資訊月特報

別忘了!!請於78年12月25日 傾力注視中國時報/聯合報全國版 軟體世界與您的全裸剖白

軟體世界

耶誕節快樂

装,在推出 之後,就立刻 獲得全省消費者 **一的一致認同,締造** 了空前的銷售盛況, 而引起了部分業者的杯葛 ,甚至對軟體世界採取攻擊行動;但 是軟體世界在各位發燒友的支持下, 繼續提高產品品質加以反擊,使得不 現時,距離 利的傳聞不攻自破, 這充分顯示出在

是世界潮流趨勢。

軟體世界自踏入休閒軟體業開始 ,就一直以最好的遊戲加上精美的包 裝呈現給消費者·在走向精品的路線 上,每次推出的產品,都是軟體世界 信譽的保證。

消費意識抬頭下, 尊重消費者的權益

我們

把利

潤分

享消

費者

,加上

精美的包

三年來,軟體世界以不屈不撓的 精神進入休閒軟體業界,開始朝向理 想中的目標邁進,事實證明,這個未 來不是夢。而今日持續不斷的成長, 是軟體世界所有同仁踏實執著以及支 持愛護軟體世界之消費者共創的佳績。

出片時間只有二 個禮拜,我告訴自己 『一定要熬過去,無論如 何的夜以繼日,一定要完成』,這其 間的籌備 小組每一位成員,不但清 楚自己負責的工作,更能相互支援,

沒有休閒,沒有人中途放棄……我們 的工作在75年12月25日凌晨告一 段落,產品順利的在高雄、台北兩地 資訊月展,同時推出六套製作精美的 休閒軟體。」

由於軟體世界研究開發中心本著 「取之社會,回饋社會」的經營理念

人年12月25日,軟體世界就要邁 今 入第四個年頭了,在過去三年裡 ,軟體世界從一個無形的概念孕育成 一個有形的具體成品,這其間的心路

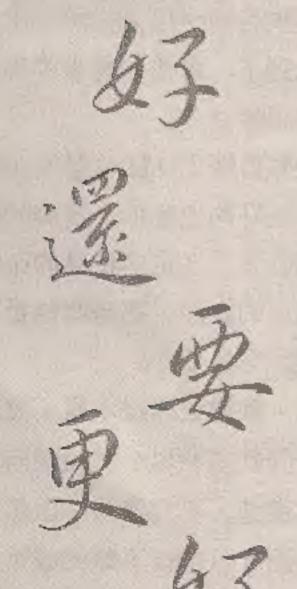
> 歷程,一位工作拍檔說得好:「給公 司和個人一個絕佳的成長機會。當初 創始者決定把這個無形的概念具體呈

## 軟體世界研究開發中

貴族			174	L		-	-	11 10 1	1 54
編號	+	別	遊	戲	100	名	稱	片数	售假
1	戰	門	1100	敵	9. 1	飛	狠	2	150
2	神	話	冒	險	創	作	機	1	80
3	智	育	癌	狂	大	家	樂	1	80
4	動	作	魔	19, -	界		村	1	80
5	運	動	天	生		好	手	1	80
6	動	作	機	動		較	土	2	80
7	art.	門	雷	虎	特	攻	際	1	80
8	冒	檢	警务	察故事	事 (	t-	下)	3	230
9	智	育	幕	府		將	軍	1	80
10	大G 13	育	魔	法	300	珠	橙	1	80
11	動	作	怒					- 1	80
12	角	色	未	來		戰	土	1	80
13	嫺	情	核	子	防	渝	戟	1	80
14	運	動	燃	燒	的	野	球	1	80
15	運	動	野	外		藍	球	1	80
16	雅	門	飛	狠	突	擊	II	1	80
17	智	育	迷	宮		組	曲	1	80
18	智	育	腈	E	門	千	E	1	80
19	模	摄	名	車		大	真	1	80
20	助	作	超	殺	禨	車	寘	1	80
21	12	險	幻	想		空	間	2	150
22	動	作	悪		魔		城	2	150
23	角	<u> </u>	大	- 11	海		盗	2	150
24	動	作	門	之		輓	歌	1	80
- 25	F.	Pás		i傳奇	II	(上		3	230
26	動	作	核	能		戦	士:	1	80
27	W.	動	加	州	運	動	Suit .	1	80
28	模	擬	捍	衛		雄	題	1	80
29	角	色	18K	神		之	明	1	80
30	角	色	忍	者		傳	奇	2	150
31	智	育	鑽	石	-	迷	宮宮	1	80
32	戦	14	戦			N.J.	斧	1	80
33	智	育	深	入		虎	穴	1	80
34	智	育	海	發	7	奇	兵	2	150
35	動	作	忍	者	大	對	決	1	80
36	動	作	機	加加	/	如	蛛	1	80
37	智	育	俄	羅	斯	方	塊	1	80
38	殿	PF P	空空	中	341	英	雄	1	80
39	戦	PEP	紅	色	+	月	號	1	
40	動	作	北		諸	71			150
	動	作	-	per	011	hills	夫	2	150
41	-	-	虎	膽		妙	第	1	80
42	動	作	鐵	手	13	戦	ann den	1	80
43	角	色四	歌	HI THE	公	H I	戦	1	80
44	推	理		門里		也牙	-	1	80
45	動	作	頲	Œ	大	毀	被	1	80

1	福號	類	别	遊 鼓 名 稱 片數	售價
i	46	戰	略	眼鏡蛇計劃 1	80
	47	動	作	死 亡 之 劍 1	80
	48	董	話	神 奇 王 國 1	80
ì	49	智	育	打 碑 堤 2	150
	50	騤	門	深 太 空 1	80
į	51	模	擬	海獵鷹戰鬥機 2	150
	52	冒	險	風 雲 際 會 2	150
ì	53	動	作	<b>森</b> 扇 帽 2	150
ı	54	角	色	魔界神兵 11 2	150
	55	戰	門	火 狐 狸 1	80
	56	角	色	巫 術 (1) 1	-80
	57	角	色	創世紀V(上下) 4	300
	58	帮	育	銀 河 迷 宮 1	80
	59	動	作	最後的忍者 2	150
1	60	智	育	三 傻 行 大 運 2	150
	61	酸	門	風 選 戰 艦 1	80
	62	動	作	越 狂 大 賽 車 1	80
	63	智	育	黑 街 虽 雲 1	80
	61	推	理	送 報 章 1	80
	65	推	理	影 之 門 2	150
	66	角	色	星際突撃隊(上下) 3	230
	67	智	育	卓别林專輯 1	80
	68	雷	險	篮 狂 大 樓 1	80
	69	動	作	解 歷 飛 車 1	80
	70	動	作	怒 日- 怒號 層 图 1	80
1	71	戲	略	盟河帝國大決戰 1 潜艇大作戰 1	80
	73	戰運	野動	晋 艇 大 作 戦 1 野 外 棒 球 1	08
1	75	智	育	11 12 22	80
}	76	動	作	浴 城 醫 騎 1 4 ×4 越野車大賽 1	80
	77	戦	略	信長之野望(上下) 2	150
1	78	職	略	三國志(上下) 3	230
-	79	運	動	異形大進撃 2	150
	80	運	動	漢城奥運(上下) 4	300
	81	動	作	飛艇 戰士 1	80
	82	理	動	最後挑散1	80
-	83	模	版	阿波 第18 號 1	80
1	85	模	提	GP 大 賽 車 1	80
-	88	戰	149	坦克大對決 2	150
	89	動	作	空降遊騎兵1	80
1	90	角	<b>6</b>	2400AD	
1	92	摸	摄	俯 衡 酯 炸 機 1	80
-	94	動	作	雙 截 龍 2	150
1	95	角	色	飛輪武士(上下) 2	150
1	96	動	作	前 進 高 棉 2	150
1	97	運	動	亡命滑板2	150

1	編號	類	别	遊	戲		名	稱	片數	售價
90	98	運	動	撞	球		大	籫	1	150
	101	動	作	終	極		警	探	2	150
ř	102	運	動	藍	H	<b>k</b> 1	11-3	對1	2	150
	103	模	擬	火	爆	魚	雷	艇	2	150
	104	運	動	強	棒	再	出	撃	2	150
	105	角	色	冰	城	僔	奇	II .	2	150
	106	角	色	喋	III		艦	長	2	150
	107	智	育	決	戰	西	洋	棋	2	150
	108	角	色	鐵	甲	爭	鞘	戦	2	150
	109	模	擬	飛	问		北	越	1	80
	110	動	作	快	打		旋	風	2	150
	111	動	作	威	採	闖	通	調	2.	150
	112	角	色	荒	野		遊	俠	2	150
	113	角	色	國	王		傳	奇	1	80
	114	動	作	古	巴		反	戦	2	150
	115	動	作	狂	飆	飛	車	手	1	80
	116	動	作	快	打		胡	塊	1	80
G	117	動	作	時	空		大	监	1	80
	118	動	1/F	且	際	征	服	者	1	80
-	119	動	作	小	蛟	立	大	功	2	150
	120	動	作	龍	之		忍	者	2	150
	121	模	擬	名	車	大	賽	П	2	150
	122	動	作	屠	LA.	疆		記	1	80
8	123	運	作	海	灘	排	球	E	1	80
H	124	運	作	迷	你	高	開	夫	-1	80
	125	動	作	魔	宮	No.	傳	奇	1	80
	126	模	擬	重	金	屬	坦	克	1	80
	127	模	疑	野	霞		飛	狠	1	80
	128	動	作	商	速	ant	災	車	1	80
4	129	動	作	魔	鬼	UII	練	營	1	80
	130	助	1/E	街山	驯	nerth.	F	+	1	80
7	131	模	擬	火	de	鞭	स्तार	車	2	150
	132	動	作	空	中中	-	飛	紫	2	150
- 1	133	角動	色作	幽	城	-	資高	藏校	2	150
	134	戦	略	熱聖	女		貞	徳	2	150 150
	136	17	險	黑	暗	金	字字	塔塔	1	80
	137	智智	育	全	カ	210	反	彈	1	80
11/	138	動	作	蚰	73	蛛	44	人	2	150
	139			預	营	**	奇	兵	2	150
	140	動	作	機	20		戦	整	1	80
	141	動	作	盤	俠		神	III.	1	80
	142	模	擬	機	車	越	野	變	2	150
- /	143	運	作	閃	7-	ACZ	鋼	球	2	150
	144	動	作	瘟	狂大	4	建車	-	1	80
1	145	動	作			-	大克		2	150
			10.1	-	1.43	-	200			



民國75年12月25日·軟體世界 推出平價版休閒軟體獲得廣大迴響, 一遇年慶之後,軟體世界斥資佰餘萬 元著手改良軟體世界的包裝,期能以 更精美、高雅的創作呈現在消費者面 前;為此全力製作推出全國首創「全 彩色組合包裝」的CD式磁片塑膠盒 ,在軟體業界的好評及消費者熱烈的 反應中,我們更確信「良好的產品不 會寂寞」。

有鑑於資訊產業之硬體技術突飛 猛進,軟體世界在「好還要更好」的 理念下,配合休閒軟體在視聽上的突 破,於兩週年慶再斥資壹佰萬元開發 新型之「CD 透明組合塑膠盒」儘管這 類珍藏版成本回收低,但軟體世界本 著「提供消費更多更好的產品」理念 下,一直不斷地提高出片率。

### 發燒友聯誼會:

為了增加軟體世界發燒友與製作中心的接觸,軟體世界每年都會不定期的在各地區舉辦發燒友聯證會,其目的就是成造成發燒友與製作中心的「面對面」,讓製作中心能充份掌握消费者的與趣,推出更多好玩的休閒軟體,提高服務品質。

### 軟體世界雜誌:

休閒軟體為充份表現出電腦的功能, 其軟體與一般時下的電視遊樂器只表 現聲光效果,更趨於育智型態,不論 是模擬遊戲、動畫冒險、角色扮演、 戰門模擬、智育……遊戲,樣樣都需 要「輔導」,才能成功過關,因此, 軟體世界為服務各位發燒友,於民國 78年4月8日以超低價新台幣肆拾元 ,推出軟體世界雜誌,希望能藉由此 雜誌提昇休閒軟體層次,造就更多的 玩家,進而培養休閒軟體設計高手, 發展國人自己的中文休閒軟體。

## /世[國內版]產品自錄

編號	類別	遊	戲	名	稱	片數	售價
146	動作	時	空	製	İ	2	150
147	動作	集	中	火	力	2	150
148	動作	快	打 磚	塊	Π	1	80
149	動作	無	敵	神	槍	2	150
150	動 作	毀	天	滅	地	2	150
151	智育	美	女撲克	歐洲	版	1	80
152	動作冒險	海	王星	計	劃	1	80
153	冒險	地	心	採	險	2	150
154	模 擬	熫	市大	賽	車	1	80
155	動作角色	伊	真花		國	2	150
156	動作	魔			斧	2	150
157	動作	超	-11-11-	1	人	2	150
158	智育	立	禮俄羅	斯方	塊	1	80
159	動作	鳥	茲 衝	鋒	柏	2	150
160	動作	太	空小	蛮	蜂	1	80
161	動作角色	變	形	金	鋼	2	150
162	摶 奕	水	巣		盤	1	80
163	動作	型	戦 奇 兵	動作	版	2	150
164	動作	毁	滅	類	土	1	80
165	動作	殺	人	執	照	1	80
166	智育	水	管 狂	想	曲	1	80
167	動作	猛	鬼	逛	街	2	150
168	動作	方	程式	機車	賽	2	150
169	動作冒險	步	步	殺	徙	1	80
170	動作	忍	11/2/10			1	80
171	智育	俄	羅斯	方塊	II	2	150

	珍藏牌	扳目銷	2							
	编號	類	別	遊	鼓		名	精	片數	售價
	1	冒	險	<u> </u>	約	器	人	者	5	300
	2	角	色	未	來	之	魔	法	2	180
	3	冒	險	羅	塞払	I B	的冒	險	9	460
	4	冒	險	幻	想	空	問	II	6	340
	5	模	擬	F-1	9 隱	形	戟 鬥	機	3	290
	6	動	作	長	植		英	並	3	230
	7	推	理	警	察	故	事	II	6	340
	8	智	育	· 经收	生	也	瘋	狂	3	230
	9	角	色	光	芒		之	池	3	230
	10	動	作	魔	鬼		肄	警	3	230
	11	冒	險	淘		金		熱	5	300
-	12	角	色	地	E	15.		截	3	230
	13	動	作	字	宙	神	風	號	4	270
	14	冒	驗	太	空	-	捕	快	4	270
	15	冒	險	宇	宙	傳	奇		6	340
	16	模	擬	688	攻	撃	潛	艇	2	180
	17	角	色	麋	法		門	I	3	230
	18	角	色	冬		之		旞	3	230
	19	趣味道	動	摩登	原始	人趣	味大點	抗	4	270
	20	角	色	青	色粒	i i	力 組	咒	4	270
	21	冒	險	聖明	或奇	兵	冒險	版	4	270
	22	模	擬	F-1	原豆	2、取	門機	I	2	180
	23	智	育	明	星		撲	克	3	230
	24	模	擬	紅	色		風	暴	2	180
	25	動作用	色	他	境		故	事	2	180
	26	動	作	魔	鬼	剋	星	I	4	270
	27	角色扮	演	銀	河		英	雄	2	180
	28	模	提	A-1	0 坦	克	殺	手	4	270
	29	模	擬	填	擬		城	市	2	180

	A 3000	11/1	V 1.V	- 100		201/		L. Same
類	別	遊	戲		名	稱	片數	售價
角	色	國	王		傳	寄	1	80
運	作	海	凝	排	球	E	I	80
動	作	空	中		飛	紫	2	150
動	作	熱	Í		高	校	2	150
動	作	蜘		蛛	- 4	人	2	150
動	作	快	打	磚	塊	П	1	80
動	作	局	荻	衝	鋒	槍	2	150
博	奕	水		果	The same	盤	1	80
動	作	聖	戰 奇	兵	動作	版	2	150
			37					
		2		360			- 1	
冒	臉	\$100 \$100 \$100 \$100 \$100 \$100 \$100 \$100	塞拉	i h	勺 冒	險	9	460
冒	险	幻	想	空	PH	П	6	340
推	理	警	察	故	事	П	6	340
動	作	宇	宙	神	風	號	4	270
冒	險	太	空		捕	快	4	270
冒	險	宇	宙	傳	奇	П	6	340
模	擬	688	攻	擊	潛	艇	2	180
冒	險	聖	單奇	兵	冒險	版	4	270
模	提	F-1	5 麗 豆	即	門機	11	2	180
智	育	明	星		撲	克	3	230
模	损	紅	色		風	器	2	230
酚	作	隧	鬼	剋	星	II	4	270
模	摄	A-1	10 坦	克		手	4	270
	角運動動動動物 博動 冒冒推動冒冒模冒模智模助	角運動動動動動物 冒冒推動冒冒模冒模智模動色作作作作作作來作 險險理作險險擬險擬育擬作	角運動動動動動物動博動 冒冒推動冒冒模冒模智模動色作作作作作作來作 險險理作險險擬險擬育擬作	臣作作作作作。 一旦作作作作作。 一旦作作作作作。 一旦的一个作作作。 一旦的一个作作,作为。 一旦的一个作作,作为。 一旦的一个作作,作为。 一旦的一个作作,作为。 一旦的一个作作,作为。 一旦的一个作作,作为。 一旦的一个,作为。 一旦的一个,一个,一个,一个。 一旦的一个,一个,一个,一个,一个,一个,一个,一个,一个,一个,一个,一个,一个,一	臣 是 排 中 血 好 等 等 等 生 的 要 是 單 的 的 的 的 的 的 的 的 的 的 的 的 的 的 的 的 的 的	類 角 色 体 作 作 作 作 作 作 作 作 作 作 作 作 作 作 作 作 作 作	<ul> <li>毎 選 作作 第 本</li></ul>	<ul> <li>類別遊 蔵 名 稱 片數</li> <li>角 色 園 王 傳 奇 1</li> <li>動 作 海 藻 排 球 王 1</li> <li>動 作 空 中 飛 2</li> <li>動 作 型 車 株 地 2</li> <li>動 作 長 茲 衛 月 2</li> <li>動 作 長 茲 衛 月 2</li> <li>動 作 長 茲 衛 規 2</li> <li>動 作 長 茲 衛 規 2</li> <li>車 株 地 1</li> <li>車 整 1 日 6</li> <li></li></ul>



請把此摸彩/意見調查表填好,於79年1月15日前寄至高雄郵政28之34號或於資訊月期間投入摸彩箱,即可參加軟體世界春節大摸彩活動,同時可優先收到軟體世界各項最新消息與所有代理發行之國內、外版軟體目錄·〔若欲參觀其他地區者,請於最後一站才填寫〕

每人限填一份,若查出,取消獲獎資格。

### 三、基本資料

	Z. [ 3% [ 6
3.4:	4.8:
5. : □ 學生 □ 其他 / 學校:	
6. ◎:□小學以下 □國中 □高中/職 □專科 □大學 □研究所以上 7. ★:□15歳以下 □15~20歳 □20~25歳 □25~30歳 □30~40歳 □40歳以上 8. \$:□月入1萬以下 □月入1萬~2萬 □月入2萬~5萬 □月入5萬以上 9. ②:□國文 □英文 □日文 □法文 □其他	10.您對軟體世界的印象是: □極好 □很好 □好 □差 □極差 11.您支持軟體世界的不二價策略嗎? □支持 □不支持 12.您希望軟體世界能提供那些服務? □遊戲比賽 □聯誼活動 □産品展示 □新産品報導 □郵購軟體 □其他

## 台中/高雄資訊月内幕消息大曝光

# 不是

「軟體世界高雄路透社記者林零棲特 別報導」

自從上一期本社在軟體快報報導 了一則有關軟體世界資訊月的內幕消 息後,本社的無線電話每天就響個不 停,都希望能打聽出一些消息·以便 能成為第一位知道「內幕」消息的發 燒友;因此,我們的社長就派我再次 出擊,務必要挖一些「內幕消息」回 來,否則.....

好不容易滲透進入軟體世界,找 到了該高級幕僚、當詢及他的大名時 ,他還是一不說話,他就是不說話, 原來是掉了個大門牙!

開門見山道明來意後,該幕僚就 表示預定於12月4日揭幕的台北資訊 展,由於主辦單位「無意」的疏失, 致使軟體世界只能攻佔2個攤位。此 規模相較於12月20日至12月25日在台 中的6個攤位與於12月29日至1月7

行音答料[註tT /]

日在高雄的 9 個攤位,無疑是太小了 一點。故在英雄無用武之地的情況下 ,軟體世界工作人員在此謹向北區發 燒友致最大的歉意。

其實,該幕僚更希望北區的發燒 友,能抽空南下台中與高雄欣賞軟體 世界為你精心建構的軟體世界王國一 在這裡,軟體世界將大展身手,力拼 主辦單位,決定把展示區分成幾個部 份展出,計有文化區、魔奇音效區、 中外軟體展售區……區區精采,賞心 悦目·美不勝收。

### 一、文化區:

軟體世界在此除蒐集國內外所有 關於 Game 的雜誌與秘笈外,最大 的特色是展示了十來件專為玩家設計 ,造形奇特,功能能異的週邊設備, 這些設備連軟體世界裡的包打聽都是 第一次看到, 更别說其他人了! 本次資訊展,軟體世界不惜成本,投 下人力財力,全力全球搜集,最高機 密,首度曝光,身為 Game 玩家的 你, 豈容錯過?何況跑一趙台中與高 雄?

### 二、魔奇音效區:

雖然魔奇音效卡已上市半年多, 但軟體世界此次為提發燒友「玩」的 品質,特將作魔奇音效卡之示範展示 ,讓你了解小小的一塊介面卡,在休 閉軟體中如何使用才能物超所值,身 歷其境,進入休閒軟體的精緻殿堂!

### 三、中外軟體區:

本區將展售歷年來國內外之暢銷 休閒軟體。其中有些已是絕版的古董 , 他處難得一見; 另外亦有尚未問世 的 NEW FILE 搶先登陸。比較休閒 軟體的過去與未來,尋幽訪勝,你將 對休閒軟體有另一番認識。

### 四、獨一無二之 PP:

何謂 PP? 該幕僚一直不肯透露 其全名與詳細資料,只知道 PP 是一 付出少許費用,即可擁有大驚喜的私 人文件,到底值不值得擁有,就請各 位發燒友親身蒞臨會場鑑賞一番了!

離開軟體世界時心中充滿期待, 如果該發言人所言不虛,則參觀各地 區資訊月的軟體世界的場地,該是一 場緊張、刺激的探險之旅……

## 軟體世界摸彩/意見調查表

獎:2月份推出之國內版休閒軟體各一套

頭獎5名:軟體世界代理國外版軟體一套

貳獎 10 名:軟體世界珍藏版軟體一套

參獎 20 名:軟體世界貴族版軟體一套

安慰獎150名: AD & D 秘笈一本

百貨公司

1) かり見れてしたけり V丿	1
1. 您喜歡何種類型之休閒軟體:	TOTAL
□打鬪動作 □運動比賽 □角色扮演	CHILLIAN IN
□智育 □戰鬪模擬 □戰略推演	
2. 您通常在那裡玩休閒軟體?	
□自己家裡 □朋友家裡 □學校	
□電動玩具店 □其他	
3. 您是否第一次接觸軟體世界產品?	
□是 □不是 □ 年 月	
4. 您是否看過"軟體世界"雜誌?	
□是 □不是 □聽過没看過	
5. 您經由何種管道接觸軟體世界各項產品?	
雜誌:□訂閱 □借閱 □書局 □電腦店	
軟體:□郵購 □借玩 □書局 □電腦店	15-10

6. 您比較喜歡以何種管道購得軟體世界產品?

□郵購 □書局 □電腦店

1.您參觀過那些地區之資訊場?
□台北 □台南 □台中 □高雄
2. 您對軟體世界此次展出的佈置觀感如何?
□很好 □尚可 □差 □極劣
3. 您最喜歡那一部份展示?
□國内版展售區 □國外版展售區
□魔奇音效區 □文化區 □ P P 活動
4.您最不滿意那一部份的展示?
□國内版展售區 □國外版展售區
□魔奇音效區 □文化區 □ P P 活動
5. 您希望軟體世界增加那些展示項目?
軟體   硬體   雜誌
□ 週邊設備 □ 其他
6. 您對"軟體世界"現場人員的服務滿意嗎?
□滿意 □尚可 □有待改進
□很差 □原因